



IDÉ COFFEE

MORE THAN JUST COFFEE

Duurzaamheidsbeleid

Idé Coffee Systems

Inhoudsopgave

Het duurzaamheidsbeleid en de visie van IDE Coffee	3
Hoe maken wij duurzaamheid tastbaar? Wat is ons verhaal?	3
Onze activiteit: uw ideale koffiepauze	4
Maar waar is onze impact nu?	5
Onze CO ₂ -uitstoot van 2022	5
Ons actieplan	6
Geloofwaardigheid en transparantie zijn key	8
De lokale inbedding	8
Hoe zien wij 2024?	9
Gewoon: goede, lekkere koffie	9

Het duurzaamheidsbeleid en de visie van IDE Coffee

Voor ons betekent “duurzaamheid”:
‘een minimale impact uitoefenen op onze natuur, klimaat, sociale omgeving & de gehele planeet. Het is de verdomde verantwoordelijkheid van bedrijfsleiders om duurzaam om te springen met de natuur tijdens het uitvoeren van bedrijfsactiviteiten.’

© Geert Windels – Zaakvoerder IDE Coffee

Sinds de oprichting in 2003 is duurzaam ondernemen van groot belang voor IDE Coffee. IDE Coffee streeft naar tevreden medewerkers in bedrijven door hen te voorzien van een lekker kopje koffie. We zijn leverancier van koffie, aanverwante producten en koffiemachines voor zowel kleine als grote bedrijven.

Hoe maken wij duurzaamheid tastbaar? Wat is ons verhaal?

Als koffiespeler en kmo kunnen we verschillende posities innemen.

- Het begeleiden van klanten bij het maken van de meest duurzame koffiekeuzes.
- Het ontwikkelen van een duidelijke strategie voor onze eigen verduurzaming.
- Het samenwerken met leveranciers en partners die inzetten op de duurzaamheid en circulariteit van producten.

Onze ambitie is om tegen 2030 de belangrijkste duurzame koffiepartner te worden voor Belgische kmo's binnen ons marktsegment.

Hoe gaan we dit bereiken?

- We streven naar een reductie van onze CO₂-uitstoot met 90% tegen 2028 voor Scope 1 en 2 emissies en we ondernemen zo veel mogelijk actie om onze Scope 3 emissies te verminderen.
 - » Eventuele resterende uitstoot zullen we compenseren, nadat we alle mogelijke reductieopties benut hebben.
- We werken uitsluitend met koffie die goed is voor mens, producent en planeet.

Welke acties ondernemen we?

- Thema klimaatverandering
 - » We streven naar een 90% reductie van Scope 1 en 2 emissies (excl. onze bestelwagens) tegen 2028 met betrekking tot het thema “klimaatverandering”, waarbij we de overige 10% compenseren.
 - » We ontwikkelen een strikt beleid voor leveranciers, inkoop en ons productgamma. Producten met een te grote impact worden gradueel uitgesloten en zullen niet langer verkocht worden.
- Thema sociaal
 - » We focussen op een degelijk sociaal beleid voor IDE Coffee.
 - » Onze medewerkers worden eerlijk verloond, genieten van een goede balans tussen werk en privé en krijgen gelijke kansen om zicht te ontwikkelen, ongeacht achtergrond, visie of ideologie.
- Thema Governance
 - » We publiceren jaarlijks een transparant duurzaamheidsrapport.
 - » We delen zowel de successen als mislukkingen.
 - » We vertellen het verhaal van onze organisatie.

Als handelaar hebben we een aanzienlijke impact op onze omgeving door koopgedrag. Als organisatie willen we deze uitdaging actief aangaan.

Onze activiteit: uw ideale koffiepauze

Koffie, thee, versnaperingen en koffiemachines vormen een integraal onderdeel van het bedrijfsleven. In elke organisatie is koffie te vinden, voor klanten, medewerkers, leveranciers en partners. Vaak wordt gezegd dat ‘aan de koffie’ de belangrijkste beslissingen worden genomen. Ons doel is om van elke koffiepauze een plezierige ervaring te maken.

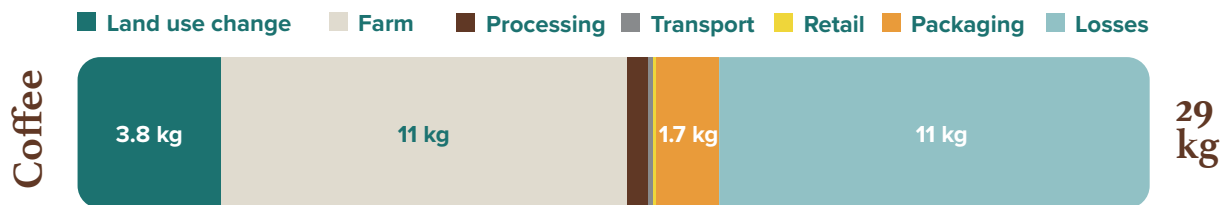
Als handelaar nemen we een specifieke positie in binnen de waardeketen. We creëren onze eigen koffieblends en bieden tegelijkertijd koffiemachines te koop en te huur aan.

Omzet	Aantal medewerkers	Winst
€ 3.500.000	17	€ 90.000

Voor ons is de kwaliteit van de koffie die u aanbiedt aan klanten, medewerkers en leveranciers een teken van het respect dat u hebt voor hen.

Maar waar is onze impact nu?

De CO₂-uitstoot in de waardeketen van koffie bestaat voornamelijk uit (1) de verandering van land voor teelt, (2) de teelt zelf, (3) de verwerking, en (4) het transport, retail, verpakking en verlies. Per kilogram koffie wordt ongeveer 29 kg CO₂eq uitgestoten.



Figuur 1 Our world in data - (Environmental Impacts Of Food Data Explorer, z.d.)

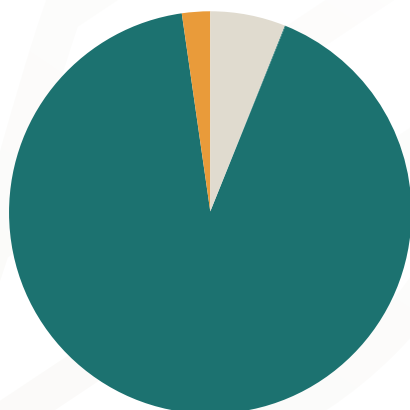
Het is duidelijk dat onze organisatie invloed heeft op de koffiewaardeketen door bewust te kiezen voor de juiste producten en verpakkingen. We gaan in de toekomst onze eigen fairtrade koffiebonen ontwikkelen door onze producenten zorgvuldig uit te kiezen en een heerlijke melange te ontwikkelen.

De CO₂-uitstoot in de waardeketen van koffiemachines richt zich voornamelijk op de ruwe materialen. Alle kunststoffen en metalen die nodig zijn voor een machine hebben een aanzienlijke impact op onze omgeving. Vanuit dit perspectief hebben we het **SecondLife** programma gelanceerd.

Onze CO₂-uitstoot van 2022

Metten is weten. Hoewel we onze activiteiten goed kennen, blijft de vraag: wat is onze werkelijke impact en hoe kunnen we die veranderen?

Zonder inzicht in onze daadwerkelijke cijfers is het voor ons onmogelijk om een nauwkeurig beeld te krijgen van de impact van onze activiteit. Daarom hebben we samen met The Ecological Entrepreneur in 2022 een CO₂-analyse uitgevoerd voor Scope 1, 2 en 3 emissies.



Onze uitstoot:
1.118,56 ton CO₂eq
in Scope 1 – Scope 2 – Scope 3.

- Scope 1 (6,10%)
- Scope 2 (0%)
- Scope 3 - upstream (91,84%)
- Scope 3 - Downstream (2,06%)

	Total	
	t CO ₂ e	% share
Scope 1	68,18	6,10%
Stationary combustion	8,64	0,77%
Mobile combustion	59,54	5,32%
Scope 2	0,00	0,00%
Purchased electricity	0,00	0,00%
Scope 3 - Upstream	1.027,30	91,84%
Purchased goods and services	942,30	84,24%
Capital goods	61,96	5,54%
Energy supply	6,17	0,55%
Transportation and distribution	4,47	0,40%
Waste	3,86	0,35%
Business travel	0,43	0,04%
Commuting	8,11	0,73%
Scope 3 - Downstream	23,08	2,06%
Use of product	23,08	2,06%
Total	1.118,56	

Van onze uitstoot is 92% toe te schrijven aan Scope 3 emissies en 84% aan de aangekochte goederen en diensten. Als handelaar kopen we een groot aantal producten in, waarbij we ook de CO₂ inkopen. Onze hoofdstrategie is om een rigoureuus aankoopbeleid te ontwikkelen dat ons in staat stelt om zo duurzaam mogelijk in te kopen en de CO₂-impact te verminderen.

Onze doelen zijn als volgt:

- Een reductie van 90% in Scope 1 en 2 (excl. onze bestelwagens) tegen 2028, wat neerkomt op een vermindering van 26,58 ton CO₂eq.
- Een reductie en compensatie van Scope 3, door de grootste uitstoot bij de aangekochte goederen jaarlijks met 41 ton CO₂ te verminderen. Op deze manier streven we gestaag naar de Europese doelstelling van klimaatneutraliteit tegen 2050.

Ons actieplan

Ons model is gebaseerd op het principe: “start met de grootste elementen”.

- We richten ons eerst op onze eigen uitstoot in Scope 1 en 2, die direct onder onze invloed valt.
- Vervolgens kijken we naar onze uitstoot in Scope 3, met een focus op alle elementen die we aankopen voor onze eigen dienstverlening en alle producten die we aankopen voor onze klanten.

Echter, duurzaamheid omvat meer dan enkel CO₂. Daarom leggen we ook sterk de nadruk op een duurzaamheidsbeleid dat rekening houdt met sociale aspecten, biodiversiteit, grondstoffengebruik, water, etc.

Tegelijkertijd zijn wij als kmo ook ingebed in onze lokale omgeving, die we willen blijven ondersteunen. Een kmo is een essentieel onderdeel van haar economisch weefsel, zowel lokaal als internationaal. Daarom streven we ernaar om met IDE Coffee de meest duurzame koffieparker te worden voor de Belgische kmo's binnen ons marktsegment, rekening houdend met alle aspecten van duurzaamheid.

Duurzame sourcing:

- 50-75% van onze koffie zal fairtrade en biologisch zijn voor al onze klanten
 - » Om dit te bereiken, creëren we onze eigen blend die voldoet aan de Fair Trade normen.
- We zijn toegewijd aan eerlijke handel en ondersteuning van de boeren die onze koffie leveren.

Reductie van onze CO₂-voetafdruk:

- We blijven onze eigen uitstoot in Scope 1 en 2 verminderen. Met behulp van groene stroom en elektrische voertuigen voor onze verkopers hebben we reeds 4,20 ton minder CO₂-uitstoot per jaar.
- We zullen jaarlijks doorgaan met het verminderen van Scope 3 emissies in ons dagdagelijks gebruik door de ontwikkeling van **een aankoop- en leveranciersbeleid**.
 - » We zullen de verkoop van wegwerpproducten gradueel uitfaseren. Momenteel is dit verantwoordelijk voor € 81.000 omzet.
 - » We bevorderen de refurbishment van machines.
 - » We blijven werken aan de ontwikkeling van fairtrade koffie & blijven evolueren in de kwaliteit van onze koffie zelf.

Compensatie:

- Compensatie is een laatste redmiddel. Het primaire doel moet zijn om de uitstoot te verminderen. Maar, wanneer we bepaalde uitstoot niet kunnen reduceren, compenseren we deze in het begin. Zo voorkomen we dat we jaar op jaar uitstoot blijven toevoegen, wanneer de reductie technisch of technologisch nog niet haalbaar is.
- Compensatie vindt plaats in samenwerking met de lokale partner Resurrect, bij voorkeur binnen de Europese landsgrenzen. We hebben de ambitie om een eigen IDE Coffee bos te planten.

Refurbished machines:

Aan de hand van ons *Product-as-a-Service* businessmodel zetten we al heel hard in op circulariteit. In 2022 werd 64% van onze koffiemachines verhuurd en de overige apparaten (36%) verkocht.

In combinatie met het circulaire businessmodel bieden we ook refurbished koffieapparaten aan. Dankzij ons SecondLife programma kan een organisatie een professioneel refurbished koffiemachine huren.

Enkele voordelen van het SecondLife programma:

- Het maakt ons minder afhankelijk van de (onzekere) import van grondstoffen.
- Het draagt bij aan de doelstelling van de European Green Deal om te transformeren naar een circulaire economie.
- Het creëert nieuwe tewerkstellingskansen.
- Het verlaagt het materiaalverbruik, wat leidt tot lagere kosten.
- Het heeft gunstige effecten op milieu en klimaat door een lagere CO₂-uitstoot.
- Het draagt bij tot de oplossing van het afvalprobleem.

'Refurbished als alternatief voor overproductie van apparaten en afval'

Refurbished apparaten zijn toestellen die eerder zijn verkocht of gebruikt, maar die volledig gereviseerd en schoongemaakt zijn. Het kopen van een refurbished apparaat betekent het **vermijden** van zowel de ecologische voetafdruk van de **productie** als de **vernietiging** (afval) ervan. Het zorgt er ook voor dat **geen nieuwe grondstoffen ontgonnen** worden, omdat er gewerkt wordt met bestaande materialen.

Geloofwaardigheid en transparantie zijn key

Duurzaamheid is tegenwoordig een veelgebruikte term. Steeds vaker horen we over **duurzame elementen, duurzaamheid, CO₂-neutraliteit, impact**, etc. Om onze eigen visie kracht bij te zetten en onze daden te laten spreken, analyseren we jaarlijks onze CO₂-voetafdruk en onze impact. We blijven transparant over onze vooruitgang.

Je kunt onze eerste volledige technische analyse [hier downloaden](#).

De lokale inbedding

Als kmo zijn wij geen geïsoleerde organisatie. We maken deel uit van een lokale gemeenschap, opereren binnen een bepaalde regio en zijn omringd door mensen die een essentiële rol spelen in onze activiteiten. Zonder onze medewerkers zouden we niet in staat zijn om onze activiteiten uit te voeren. Daarom beschouwen we onze medewerkers als een cruciaal onderdeel van duurzaamheid.

Eerlijke verloning, erkenning, een goede balans tussen werk en privé en samenwerking zijn kernprincipes die centraal staan in ons personeelsbeleid. Voor ons is het vanzelfsprekend om erkenning en samenwerking te bevorderen.

Naast onze kernactiviteiten, zoals handel in koffie en koffiemachines, zijn er verschillende randvoorwaarden waar we rekening mee moeten houden om succesvol te kunnen ondernemen. Onze principes zijn daarom als volgt:

- We streven naar 100% transparantie over onze koffiebonen en duurzaamheidsinspanningen, inclusief zaken die mogelijk niet zoals gepland verlopen.
- We investeren in educatie en bewustwording over duurzaamheid binnen de koffie-industrie.
- We streven naar voortdurende verbetering door onszelf voortdurend in vraag te stellen en actiepunten te implementeren. Daarom vragen we voortdurend feedback van onze klanten.
- We zoeken naar samenwerkingen en partnerschappen om (h)eerlijke koffie aan te bieden.

Hoe zien wij 2024?

2024 is voor ons een transitiejaar. We hebben in 2022 onze eerste CO₂-analyse ontwikkeld en we gaan hetzelfde doen voor 2023. In 2024 investeren we verder in de volgende gebieden:

- Ons algemeen duurzaamheidsbeleid, zoals eerder beschreven.
- Ons aankoopbeleid, gericht op het maximaliseren van duurzame inkooppraktijken.
- Ons leveranciersbeleid, waarbij we een duidelijk traject volgen om de meest duurzame opties te selecteren.
- De lancering en verdere ontwikkeling van SecondLife, om refurbished machines op de markt te brengen.
- De reductie van onze eigen CO₂-uitstoot.
- Het verzekeren van een eerlijke verloning voor onze medewerkers.
- Het verspreiden van de duurzaamheidsboodschap. We streven ernaar om elk kwartaal een “Idé Coffee Morning” te organiseren om duurzaamheid verder onder de aandacht te brengen bij bedrijven.

Gewoon: goede, lekkere koffie

Natuurlijk moet de koffie ook gewoon lekker zijn. Daarom eindigen we met het begin. Een goede koffie, een goede smaakervaring, gezelligheid en het verbinden van mensen: dat is van cruciaal belang voor IDE Coffee. Onze Coffee Experience Room draagt deze boodschap uit, we organiseren Idé Coffee Mornings en streven ernaar om van elk koffiemoment een (h)eerlijk moment te maken.